

2. INICIO DE LA INVESTIGACIÓN, IDEAS Y PROBLEMAS

Antes de llevar a cabo un trabajo de investigación (al nivel que sea) es importante tener una idea previa pero ¿de dónde salen las ideas? Las ideas pueden nacer en cualquier lugar. En nuestra vida diaria (mediante la observación de nuestro entorno), en la lectura de trabajos de otros autores o investigadores... Inicialmente las ideas son dispersas, vagas y poco claras y requieren de un proceso lento y riguroso para resultar en planteamientos o ideas precisas.

Como se especificará en temas posteriores una fase primordial, para acotar la idea, es la revisión de la literatura. Esa revisión nos permitirá no repetir algo ya realizado y estructurar nuestra idea.

De este modo nuestras ideas pueden ser: algo que nos interese de forma personal como investigadores, ideas que no sean nuevas pero si novedosas por su enfoque, ideas que faciliten la comprensión de un tema concreto, ideas que permitan resolver problemas y, evidentemente, ideas novedosas.

2.1. El problema de investigación: formulación y características

Entendemos por problema de investigación a aquella situación que nos requiere estudio o nos incita a la reflexión. Aquello que deseamos conocer o verificar. Pero además de lo indicado, en investigación, supone una pregunta que necesita ser respondida y que será resuelta generalmente mediante la aplicación del método científico (descrito en el capítulo anterior, Figura 1).

Plantear el problema de investigación nos permite conocer la situación que va a ser estudiada, dimensionar el estado actual y reflexionar sobre el mismo.

Para poder formular correctamente el problema de investigación deben cumplirse los siguientes *requisitos*:

- Formulación clara, concreta y explícita
- Evitar ambigüedades
- Describir las variables y la relación entre las mismas (las variables deben posibilitar pruebas empíricas)
- Deberá poder ser estudiado (recursos e interés)
- Debe indicarse explícitamente la dimensión de espacio y tiempo y debe estar correctamente delimitado
- No puede mezclarse el problema de estudio con el objetivo de estudio
- Deberá ser formulado siempre en forma de pregunta

Además de cumplir con estas características el problema de investigación debe ser pertinente, relevante, viable y factible. No debe ser algo que es trivial. Por lo tanto, debe resultar en una investigación original. Si se trabaja sobre algo que ya ha sido estudiado debe resultar en un cono-

cimiento más profundo, una síntesis, una comprobación de resultados o un procedimiento útil para la práctica profesional, un nuevo enfoque o un nuevo punto de vista o circunstancia.

Nuestro problema o pregunta debe seguir el *protocolo FINER*. Por consiguiente debe ser **F**actible, **I**nteressante, **N**ovesodo, **É**tico y **R**elevante.

- **Factible:** Debemos disponer de los recursos económicos, de personal, de pacientes, etc. necesarios.
- **Interessante:** Debe ser interesante para el investigador pero también para el resto de la comunidad. Puede ser también interesante a nivel económico.
- **Novesodo:** En cualquier investigación no suele partirse de cero, las investigaciones en su gran mayoría suelen estar basadas en otras investigaciones. Pese a ello la investigación debe ser útil para confirmar, refutar o ampliar hallazgos que ya hayan podido ser publicados.
- **Ético:** Los estudios o investigaciones deberán contar con la aprobación del Comité Ético pertinente (en capítulos posteriores se indica qué es CEIm).
- **Relevante:** Debe relacionarse con el conocimiento que resulta de la pregunta planteada. Ya sea vinculado a la práctica clínica o a futuras investigaciones.

2.2. Preguntas PICO

En la actualidad, para los trabajos de investigación basados en la evidencia, se está generalizando el uso de preguntas llamadas *preguntas*

PICO. Dichas preguntas son de gran utilidad no solo para centrar nuestro tema de estudio sino también para centrar el tipo de metodología, la hipótesis e incluso los objetivos.

Las *preguntas PICO* reciben este nombre por las iniciales de los distintos conceptos que relacionan. Así la **P** hace referencia al problema, población o paciente. La **I** a la intervención. La **C** a la comparación o el Control (en los casos que proceda) y la **O** al *Outcome* (resultado).

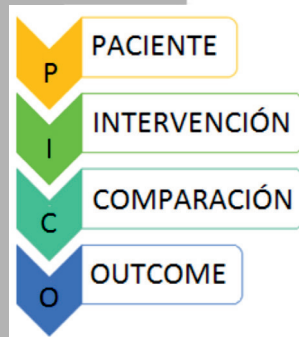


Figura 2. Esquema de preguntas PICO. Elaboración propia.

Por lo tanto, para formular dichas preguntas deberemos interrelacionar todos los puntos anteriormente mencionados.

A continuación, se presentan algunos *ejemplos* de preguntas PICO:

- *Ejemplo ordenado*: ¿En niños con otitis (**P**) es más eficaz el uso de tratamiento antibiótico (**I**) que el tratamiento sintomático (**C**) para disminuir el tiempo de recuperación (**O**)?
- *Ejemplo desordenado*: ¿El tratamiento en grupo (**I**) es menos efectivo que el individual (**C**) para mejorar la motivación (**O**) en adolescentes (**P**)?

- *Ejemplo con omisión del control o comparación:* ¿En adultos con alto riesgo de daño cardiovascular (**P**) la suplementación de ácido fólico (**I**) reduce el riesgo cardiovascular (**O**)?

» En este caso se omite el Control o Comparación (**C**) porque intuimos que el control son los pacientes sin suplementación. De todos modos siempre es recomendable incluirlo.

Pese a que todavía su uso no es generalizado podemos también encontrar algunos buscadores o páginas web que son de ayuda ante el desarrollo de dichas preguntas PICO. Un ejemplo es TripDataBase: <https://www.tripdatabase.com/search/wizard#pico>

Es importante también, tener en cuenta que *el tipo de pregunta o de problema puede ayudarnos a decidir el tipo de estudio adecuado*. En ese sentido puede generalizarse, en cierto modo, lo siguiente:

- Si en nuestra pregunta utilizamos tratamiento o intervención: Ensayo Clínico
- Si se utilizan otros estudios: Revisión sistemática o metaanálisis
- Si se trabaja con diagnósticos o validación de pruebas diagnósticas: Estudio transversal
- Si se estudia el pronóstico: Cohorte
- Si se busca la etiología: Casos-control y/o Cohorte
- Si se trabaja con creencias, expectativas o vivencias: Investigación cualitativa

Formación Alcalá